

Medienmitteilung

Winterthur, 19. Februar 2019

House of Winterthur engagiert sich auch für die regionale Vielfalt im Kanton Zürich

Das Amt für Wirtschaft und Arbeit des Kantons Zürich hat Anfang 2019 das neue Vernetzungsangebot www.wirtschaftsraum-zuerich.ch lanciert. House of Winterthur und weitere Standortförderungsregionen des Kantons haben an der Realisierung mitgearbeitet. Die Plattform bietet eine Übersicht mit News aus der Wirtschaft und Berufsbildung, interessanten Veranstaltungen sowie grösseren Innovationsprojekten. Davon profitieren soll die ganze Region Winterthur.

Mit der neuen Plattform www.wirtschaftsraum-zuerich.ch will das Amt für Wirtschaft und Arbeit (AWA) des Kantons Zürich das Netzwerk von regionalen und kommunalen Standortförderungsorganisationen stärken.

Die Plattform soll dazu beitragen, dass sich Interessierte aus den Bereichen Wirtschaft, Immobilien/Arealentwicklung und Bildung in Kürze

- einen Überblick über die Aktivitäten der Regionen im Grossraum Zürich verschaffen können
- über die brennendsten Themen die wichtigsten Fakten erfahren
- über die Veranstaltungen zu wirtschaftsrelevanten Themen stets im Bilde sind

Dabei können Nutzerinnen und Nutzer die Aktivitäten in einer bestimmten Region oder zu einem bestimmten Thema herausfiltern. Akteurinnen und Akteure der Wirtschaft wiederum haben die Möglichkeit, ihre Aktivitäten in die Plattform einzuspeisen.

Verantwortlich für die Realisierung des Projekts und Bewirtschaftung der Informationen ist das AWA. Mitgearbeitet haben sämtliche Regionen, welche über eine professionelle Standortmarketing-Organisation verfügen. So auch die Region Winterthur, die von House of Winterthur vertreten wird.

Lucius Graf, Leiter Business & Meetings und zuständig für Ansiedlungen und Bestandespflege, ist überzeugt, dass die Plattform der Region Winterthur einen Mehrwert verschafft: «Die Plattform gibt uns die Möglichkeit, unsere Aktivitäten im Bereich Arealentwicklung und Immobilienvermittlung einem grösseren Kreis bekannt zu machen. Den Unternehmen am Standort Region Winterthur gibt sie eine zusätzliche Chance,

ihre Neuigkeiten, Projekte, Errungenschaften und Veranstaltungen auf einem zusätzlichen Kanal zu präsentieren.»

Für Rückfragen:

Lucius Graf, Leiter Business & Meetings, Ansiedlungen & Immobilien, House of Winterthur, Tel. 052 208 01 41

Über House of Winterthur

House of Winterthur ist eine gemischtwirtschaftliche und breit getragene Organisation, die sich für die Positionierung und Weiterentwicklung der Region Winterthur als dynamischer Wirtschaftsstandort, attraktive Freizeit- und Geschäftsdestination, lebendiger Kulturplatz und vielfältige Bildungsregion einsetzt.

House of Winterthur bezweckt die nachhaltig positive Entwicklung der Wertschöpfung in der ganzen Region und verfolgt das Prinzip des integrierten Standortmarketing. Das erste integrierte Standortmarketing einer Schweizer Grossstadt geht aus der Fusion von Winterthur Tourismus und Standortförderung Region Winterthur hervor. Gemeinsam betreiben sie Standortpromotion, Wirtschaftsförderung und Tourismusmarketing für Stadt und Region Winterthur.

Mehr Informationen zu House of Winterthur und seinen Mitgliedern:
www.houseofwinterthur.ch